



EFG创业报告—2015

(保护原始数据版本)



马小峰 同 济 大 学
周 照 上海财经大学
戚永康 创业力评鉴中心 (EFG)

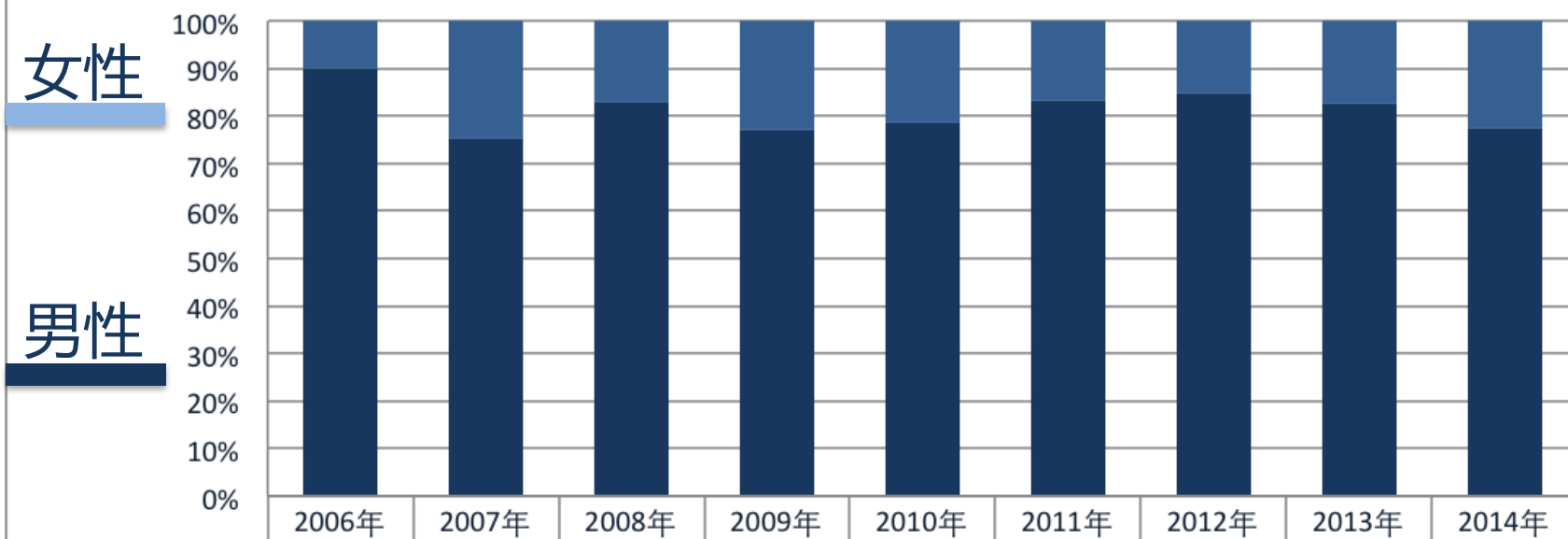
概要

- 创什么业？
- 创业一定要融资？
- 期权是否能换来满意团队？
- 经验帮助创业？
- 社会资本促进创业？
- 市场行为的陷阱
- 大市场的迷惑
- 初创企业成长性评估工具
- 项目组成员
- Q&A

谁在创业

Pooling Wisdom
Empowering Entrepreneurship
汲天下智·铸创业力

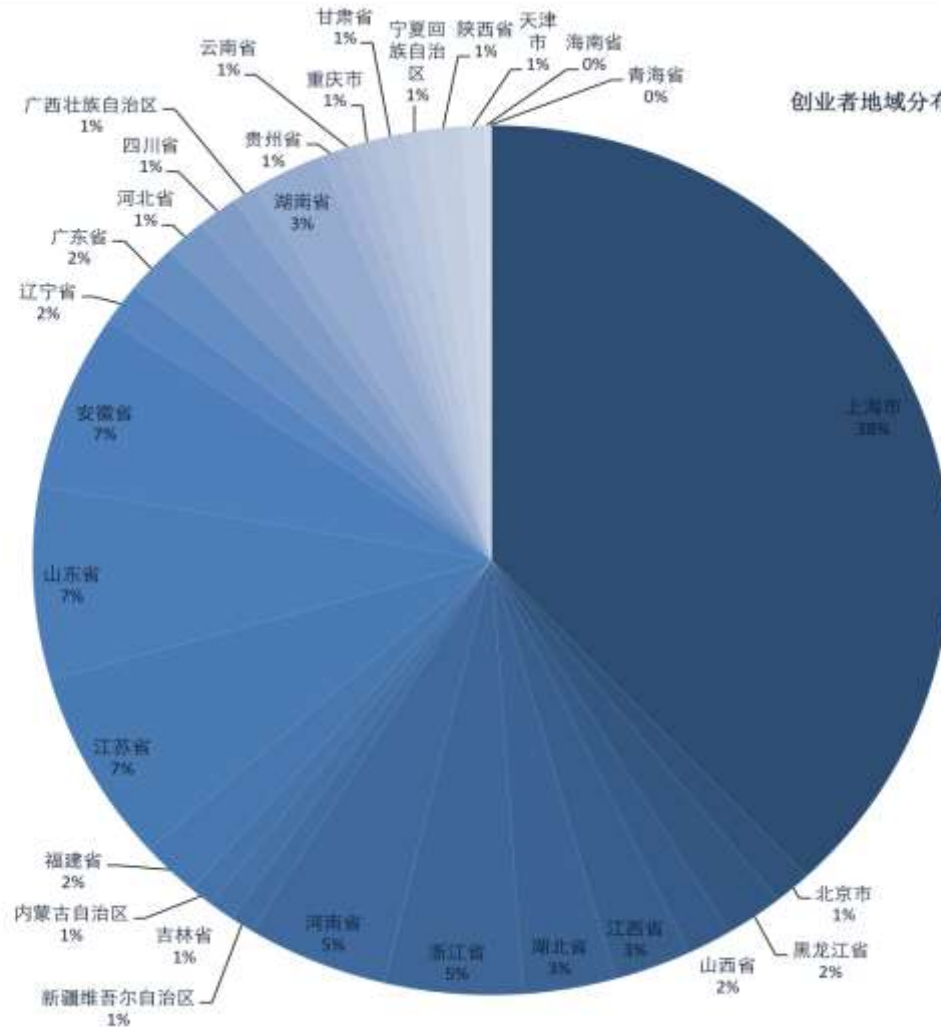
创业者性别地图



女性创业者的比例受创业大环境影响显著

* 总样本数为1664，缺失15个

创业者地域分布



他们来自哪里

上海 38%

远大于来上海发展的大学
中本地学生的比例，侧面反
映创业和个人社会关系有着
一定相互影响

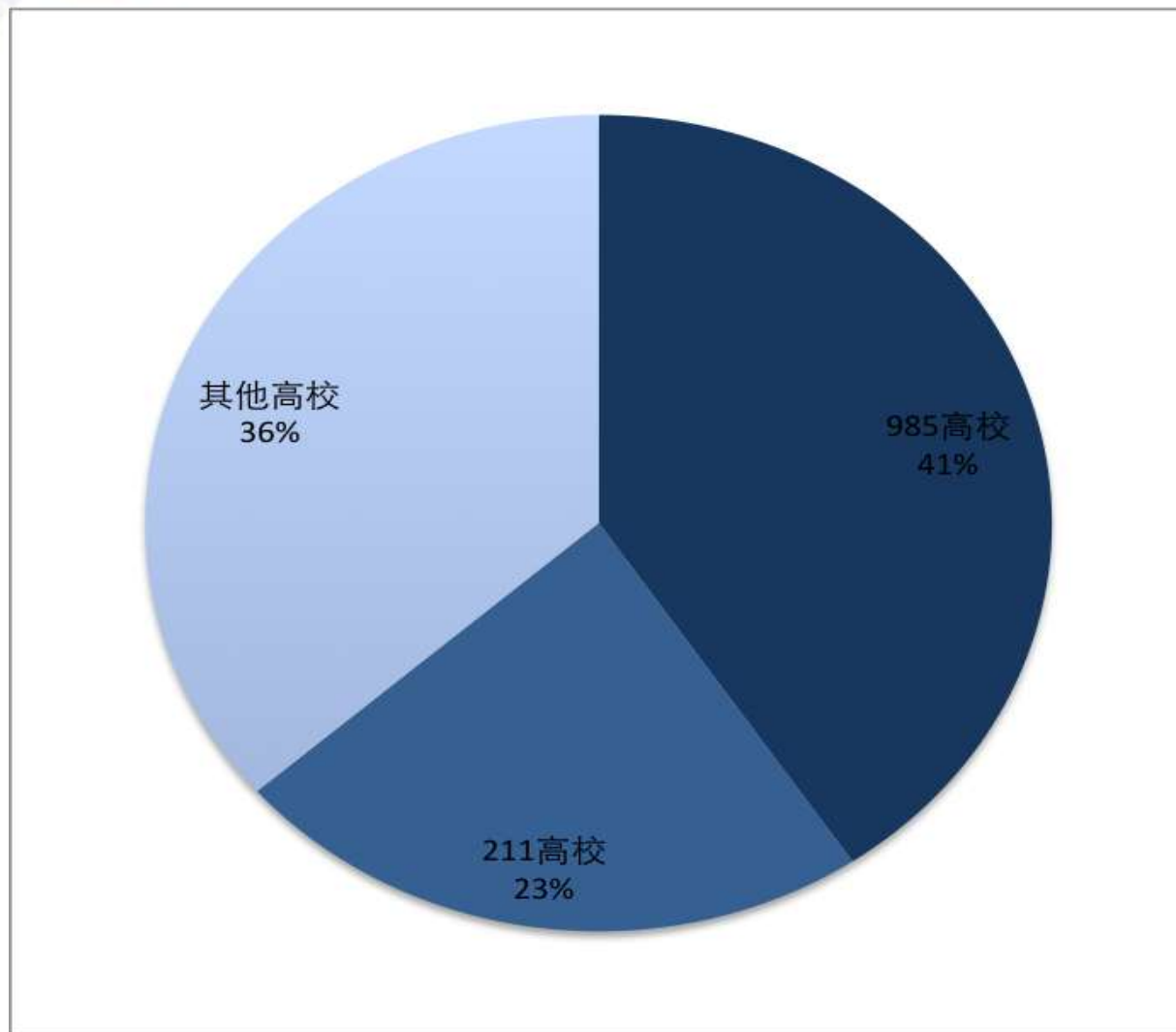
* 总样本数为1664，缺失16个

毕业学校?

985高校 41%

211高校 23%

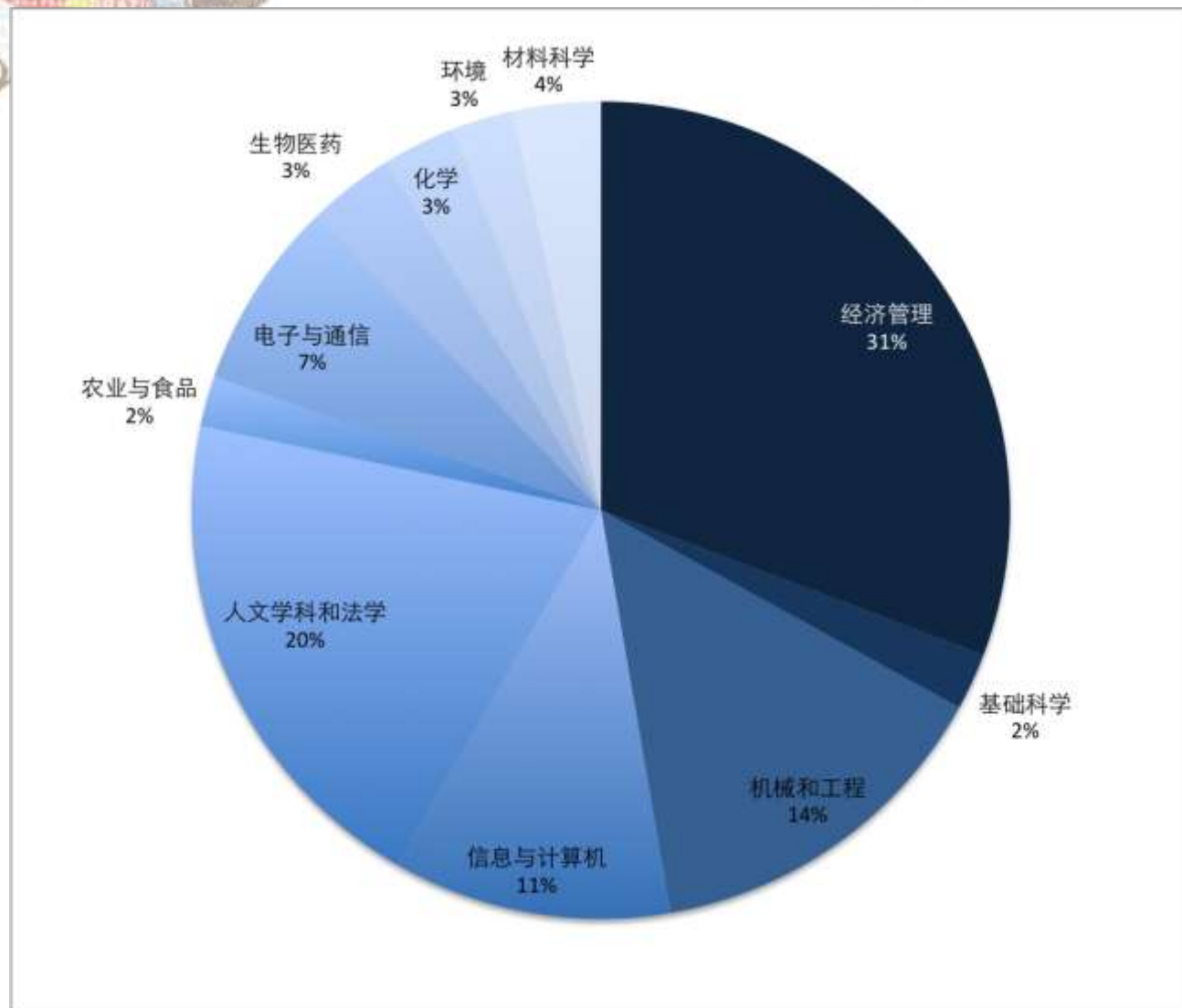
其他高校 36%



专业教育背景

在上海创业的大学生
所学专业前5

经济管理	31%
人文科学	20%
机械工程	14%
信息与计算机	11%
电子与通信	7%



* 总样本数为1664，缺失25个

在什么领域创业

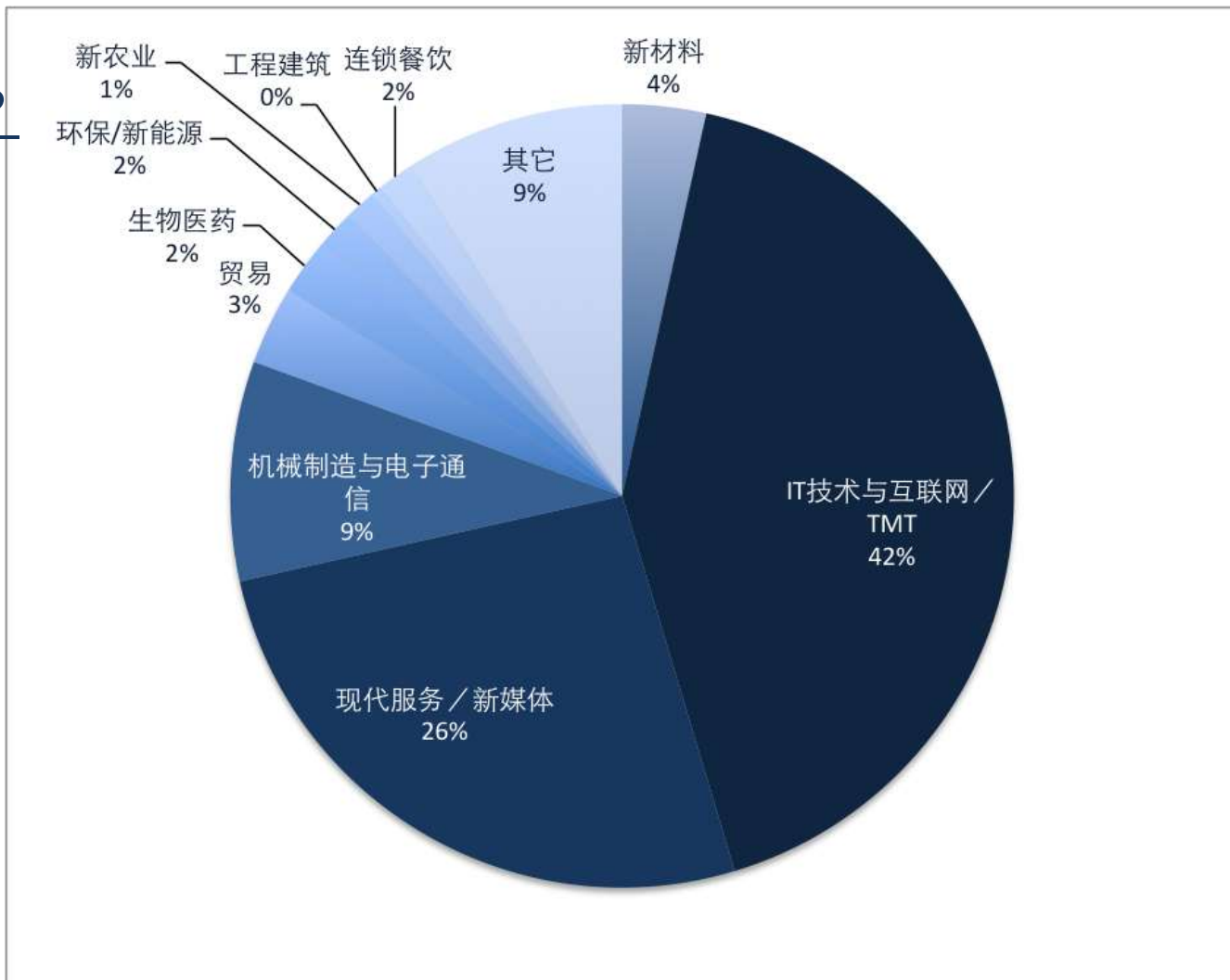
Pooling Wisdom
Empowering Entrepreneurship
汲天下智·铸创业力

经管毕业生创什么业？

Top 3:

互联网/TMT 42%
现代服务 20%
机械制造 & 9%

学历	数量	百分比
博士	27	5.8
硕士	165	35.6
MBA	99	21.3
本科	154	33.2
专科	165	4.1
	464	100



* 样本数为464

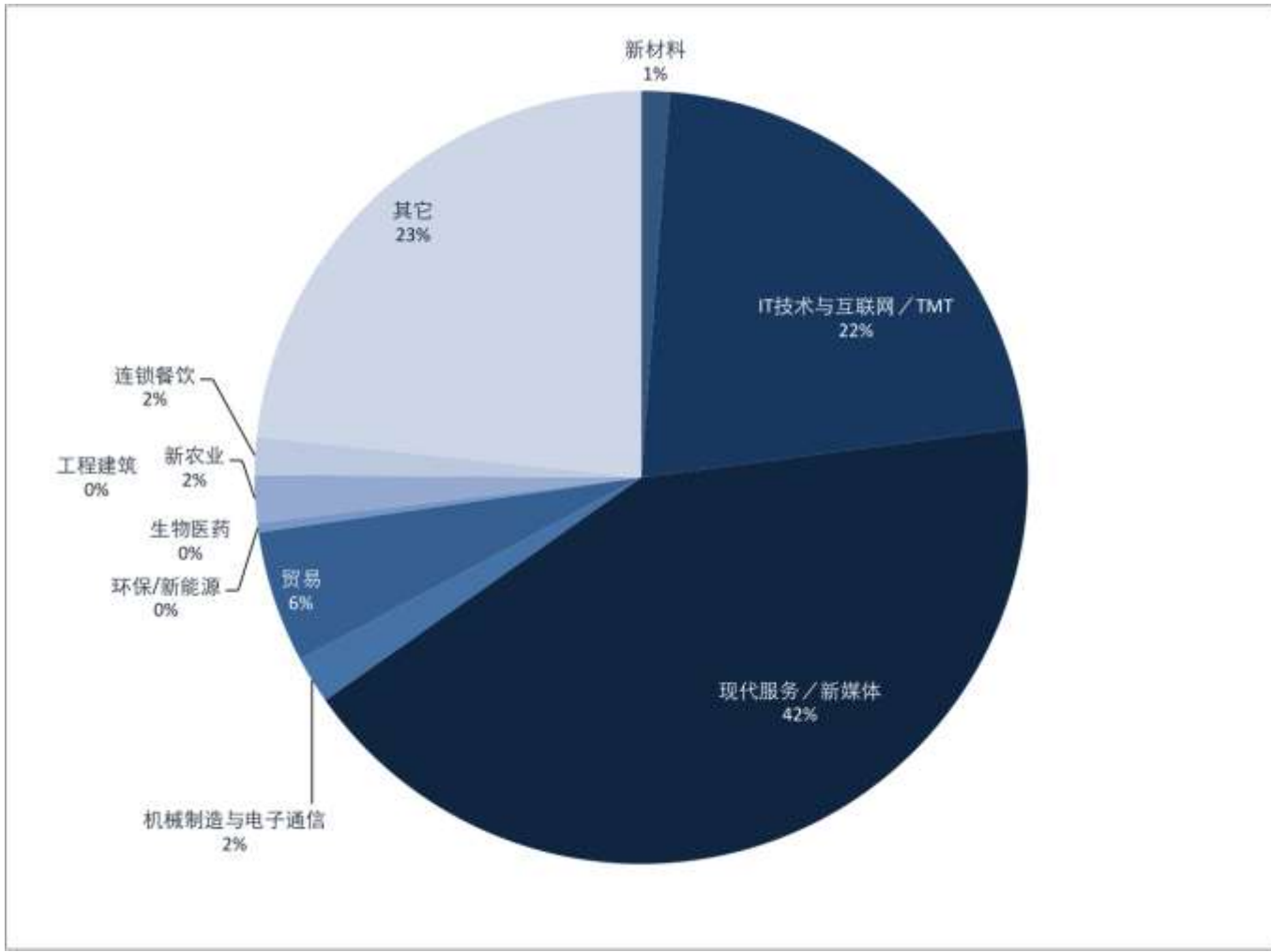


人文学科毕业生？

Top 3:

现代服务 42%
互联网/TMT 22%
贸易 6%

学历	数量	百分比
博士	4	1.6
硕士	81	32.0
本科	152	60.1
专科	16	6.3
	253	100



* 样本数为 253

机械工程毕业生?

Top 3:

机械制造&电子通信

29%

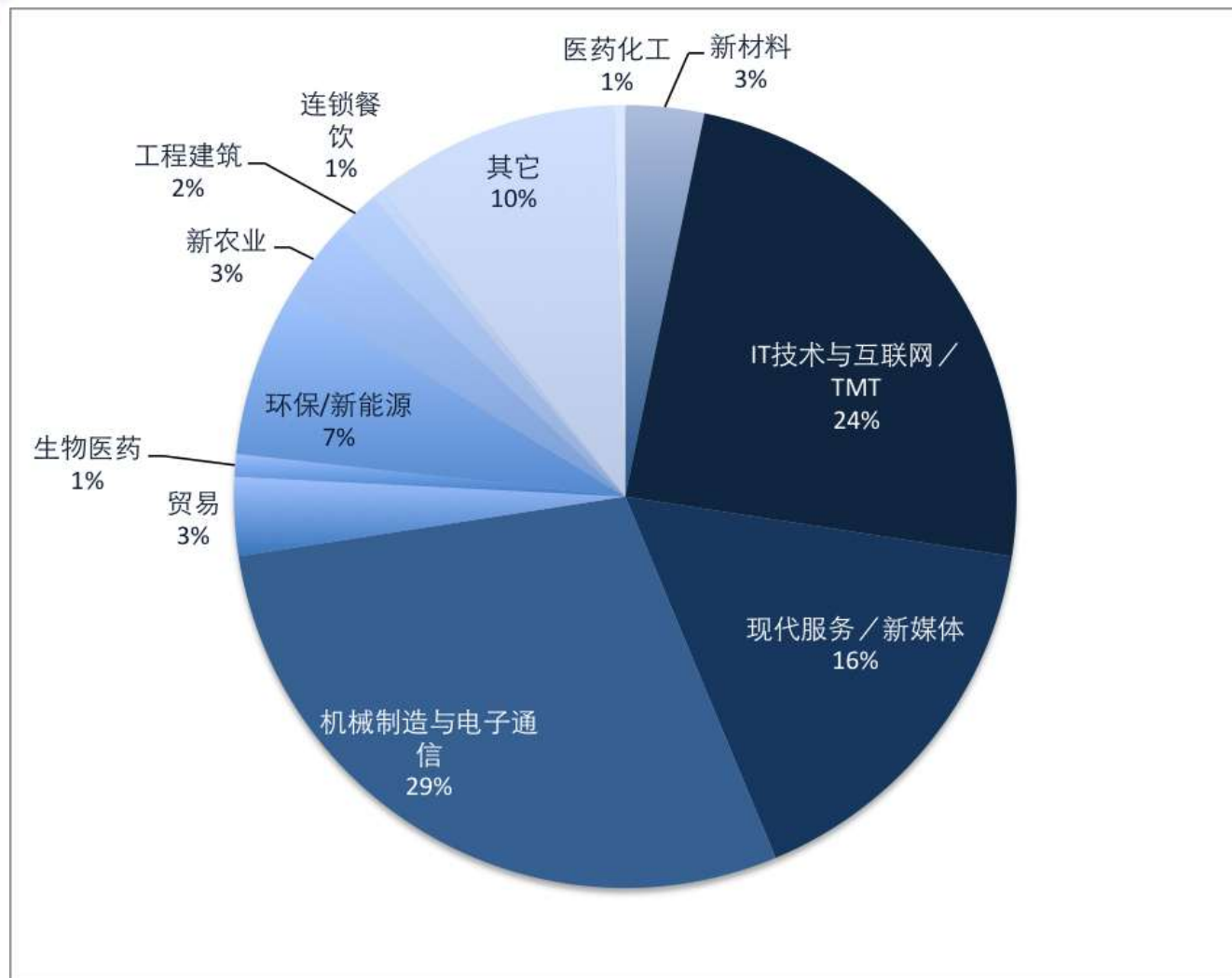
互联网/TMT

24%

现代服务

16%

学历	数量	百分比
博士	30	14.0
硕士	96	44.6
本科	73	34.0
专科	16	7.4
	215	100



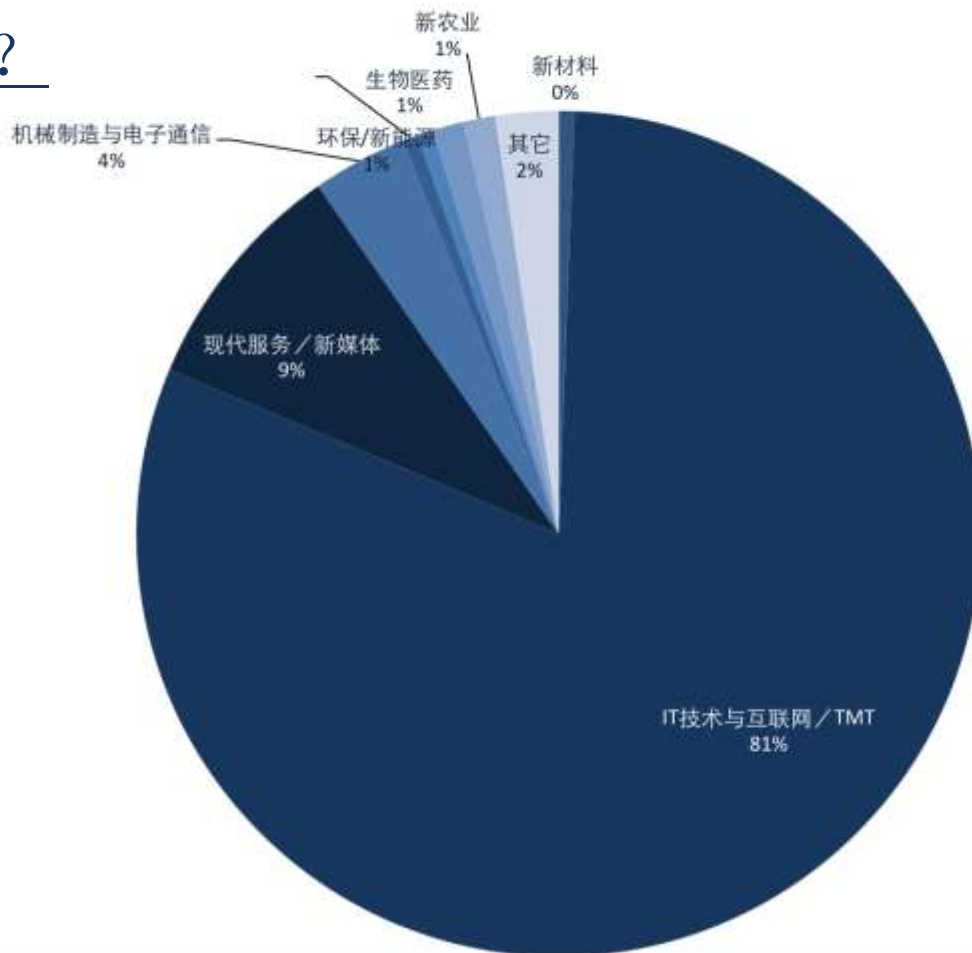


信息与计算机类毕业生？

Top 3:

互联网/TMT 81%
现代服务 9%
机械制造& 4%

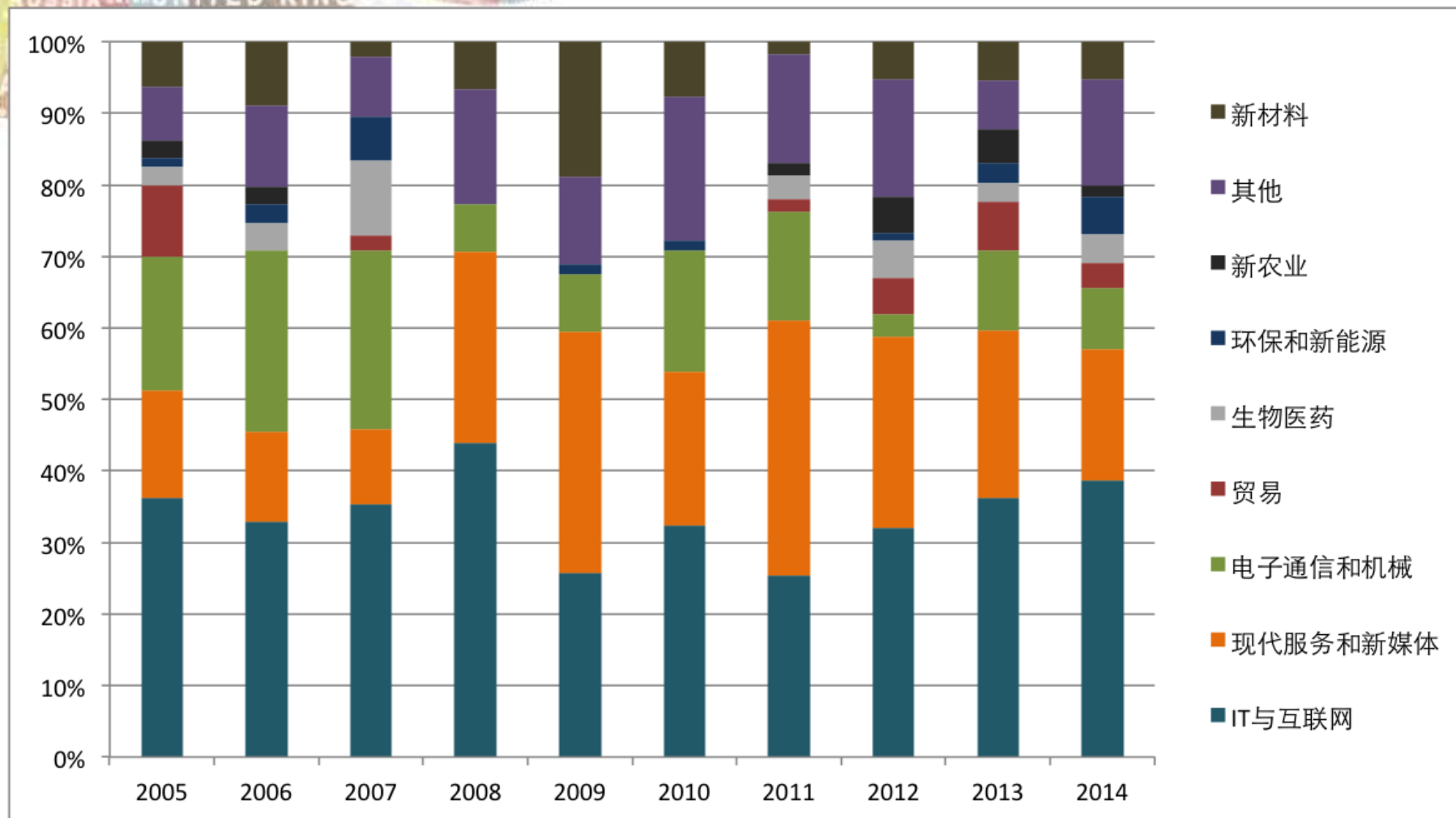
学历	数量	百分比
博士	12	7.2
硕士	69	41.6
本科	71	42.8
专科	14	8.4
	166	100



* 样本数为 166

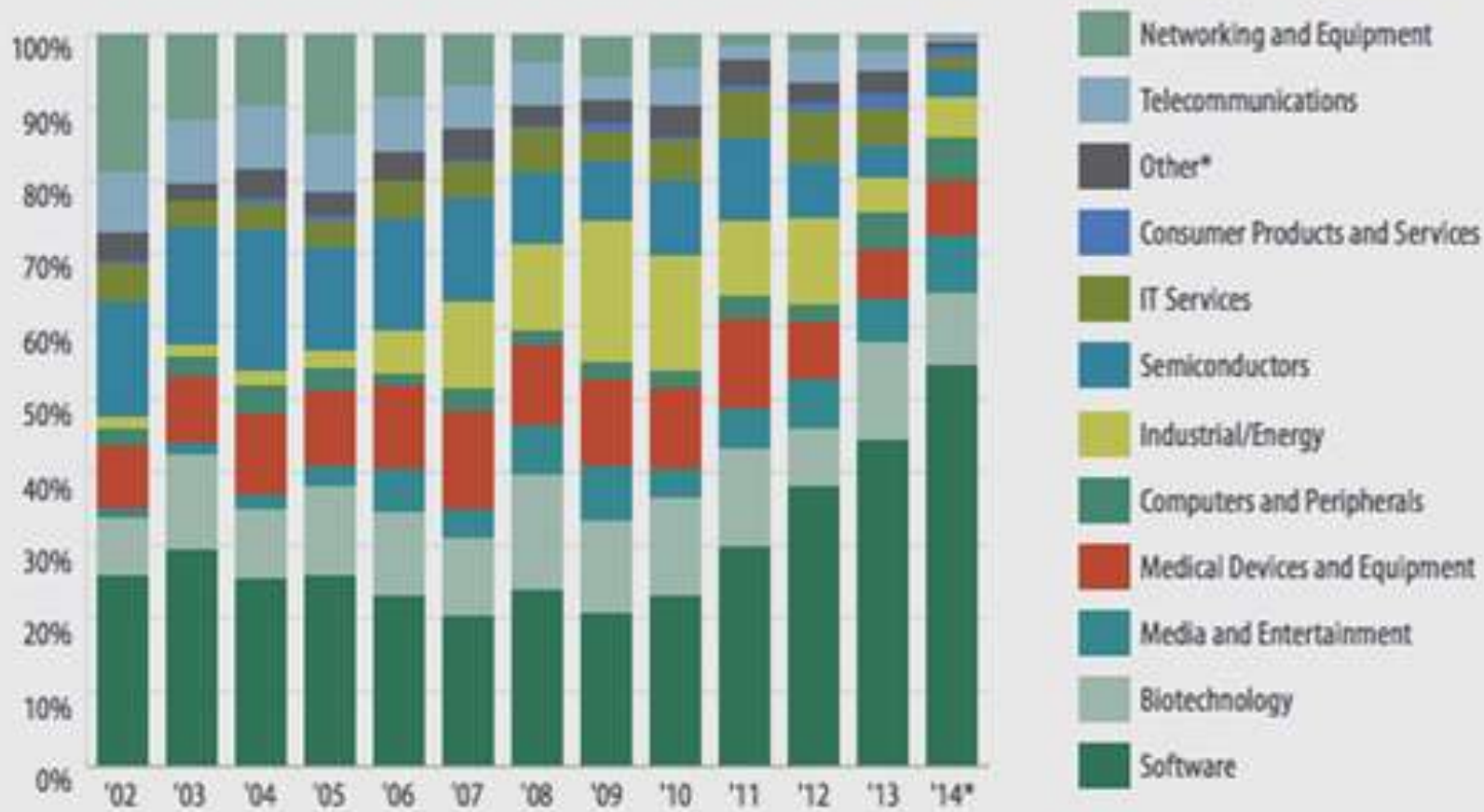
创业产业分布地图

Pooling Wisdom
Empowering Entrepreneurship
汲天下智·铸创业力



硅谷的创业热点

Silicon Valley



*2014 data includes Q1-Q3 | Data Source: PricewaterhouseCoopers/National Venture Capital Association MoneyTree™ Report, Data: Thomson Reuters | Analysis: Jon Haveman, Maria Economic Consulting, Silicon Valley Institute for Regional Studies

创业企业发展Top5加速器

PANEL A: TOP 5 GROWTH ACCELERATORS

Americas		EMEA (Europe)		Asia-Pacific (China)	
1. Market Opportunity	19.1%	1. Market Opportunity	18.0%	1. Marketing / Branding	16.7%
2. H.R. / People	17.5%	2. Products	14.1%	2. Market Opportunity	14.6%
2. Products	17.5%	3. H.R. / People	12.8%	3. H.R. / People	12.5%
4. Marketing / Branding	7.9%	4. R&D	9.0%	4. Sales	10.4%
4. Partner / Leverage	7.9%	4. Marketing / Branding	9.0%	5. Strategy	8.3%
				5. Products	8.3%
				5. R&D	8.3%

(World Economic Forum)



为什么不同？

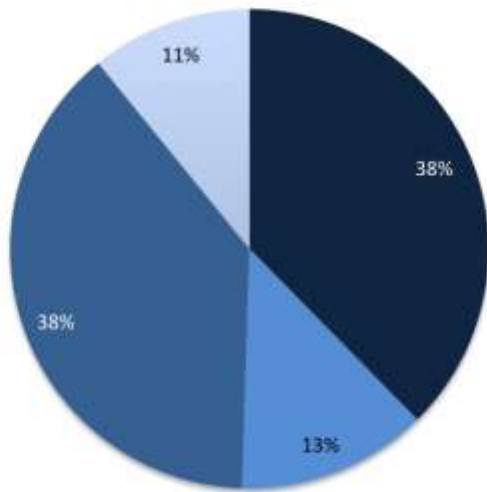
Pooling Wisdom
Empowering Entrepreneurship
汲天下智·铸创业力

1. 资本市场不一样
2. 政策、制度环境不一样
3. 行业生态不一样
4. 市场需求不一样
- 5....

(1) 创业一定要融资？

Pooling Wisdom
Empowering Entrepreneurship
汲天下智·铸创业力

- 之前没有融资也不计划融资
- 之前融过资现在不打算融资
- 之前没有融资经验近期打算融资
- 之前融过资现在还打算融资



融资的企业 vs. 没有融资的企业

Pooling Wisdom
Empowering Entrepreneurship
汲天下智·铸创业力

- 有融资经验，市场资源高
- 有融资经验，社会资本低

- 盈利
- 市场拓展效果
- 组织创新
- 产品的可保护程度
- 产品的可规模化程度
- 商业网络使用
- 社会网络使用
- 人力资本

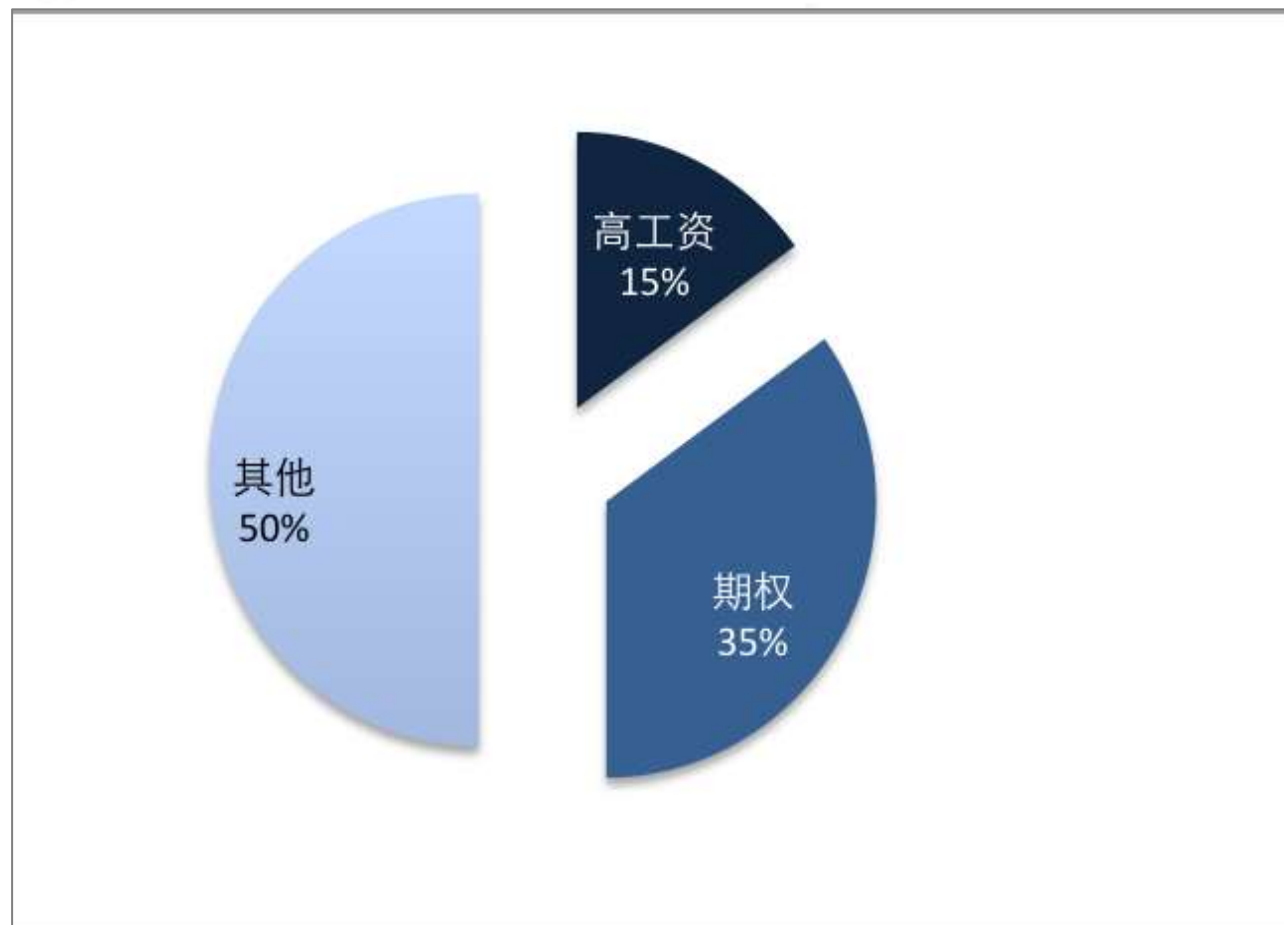
融资对于企业市场资源开发有很强的相关性，但快速发展企业的社会关系与其规模严重不匹配。

(2) 期权是否能换来满意团队?

Pooling Wisdom
Empowering Entrepreneurship
汲天下智·铸创业力

创业者的选择？

一半的创业者经验认同，吸引和留住核心团队的办法主要不是依靠高薪和期权



* 总样本数101，缺失1

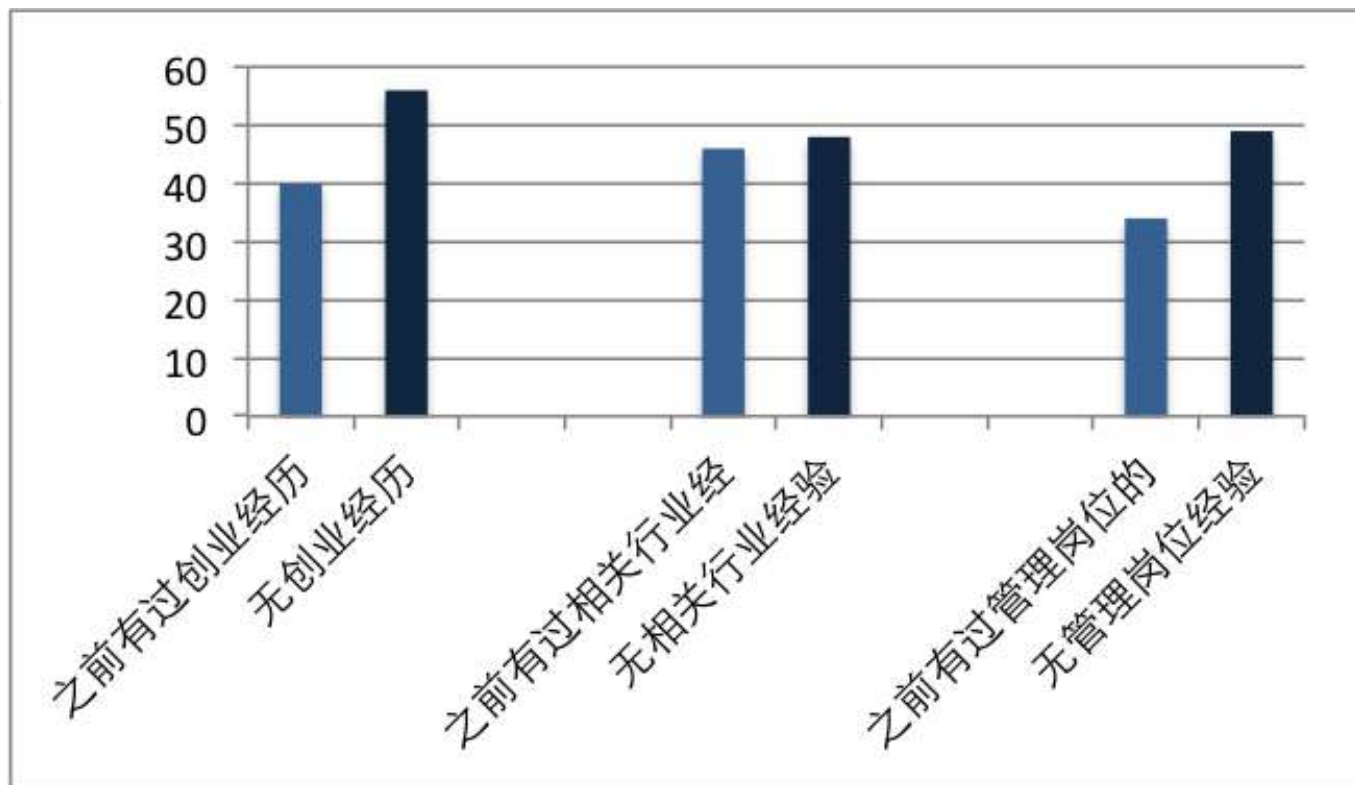
- 现金和期权激励和创业企业人力资本表现相关性不显著，
- 员工培训和发展与人力资本表现相关性显著

(3) 经验帮助创业?

Pooling Wisdom
Empowering Entrepreneurship
汲天下智·铸创业力

三种不同的经验

- 只有行业经验的作用显著，也就是说对早期企业发展影响最大的是创业者个人对行业的经验/理解



社会资本的积累？

Pooling Wisdom
Empowering Entrepreneurship
汲天下智·铸创业力

时间能够帮助积累社会资本吗？

- 数据分析显示时间关系不显著
- 但是自身实力(比如市场资源)和社会资本的相关性是显著的！

——在社会关系上消耗时间再多，也不比企业本身发展所转换而来的社会资本来的有效。

(4) 市场行为的陷阱？

Pooling Wisdom
Empowering Entrepreneurship
汲天下智·铸创业力

创业需要拼市场！没错

侧重市场导向和市场拓展效果

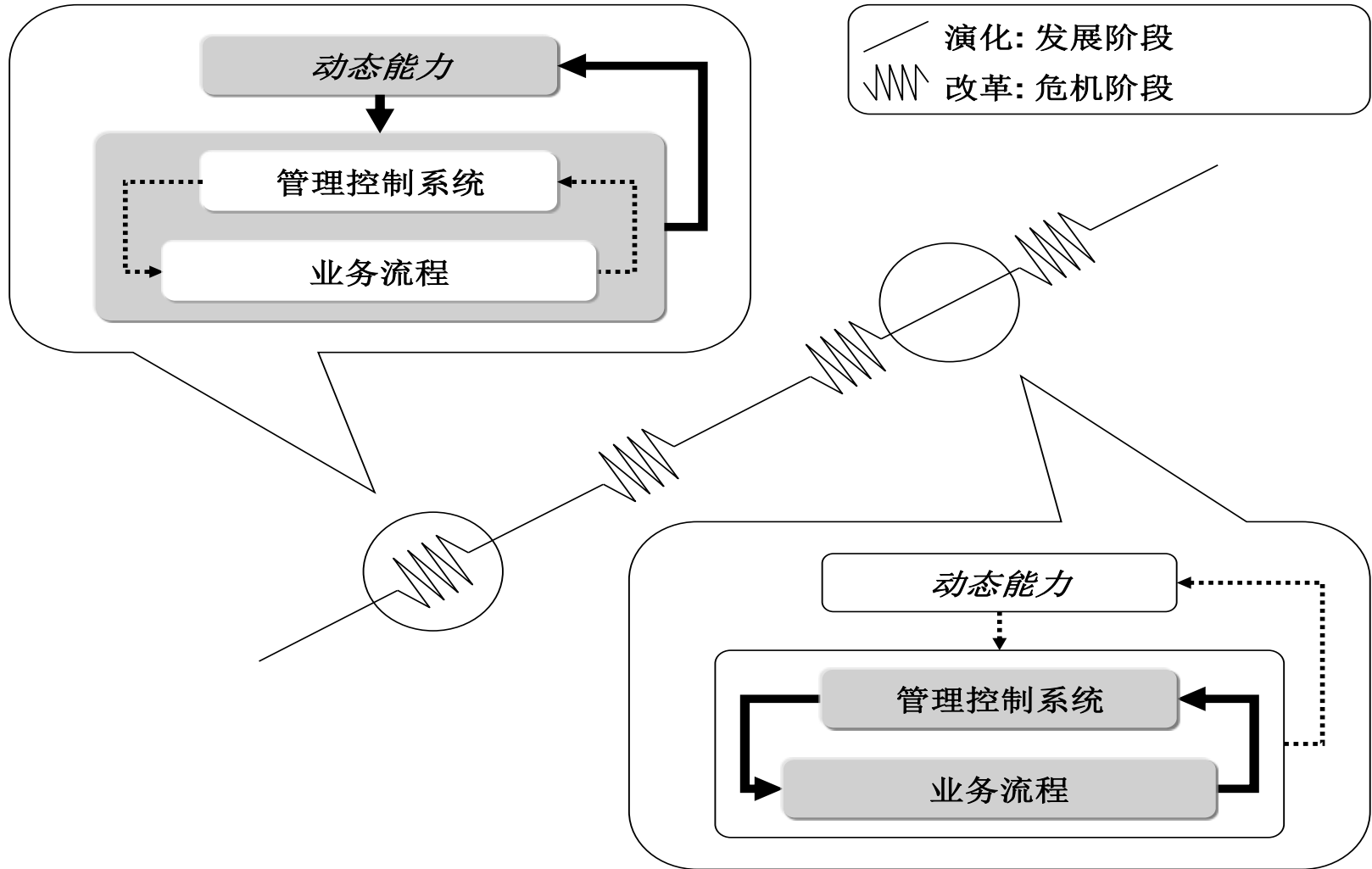
侧重市场导向和组织创新

侧重市场导向和盈利

最终对于企业绩效发展而言，市场拓展相关性最显著，其次是组织创新，而后才是盈利导向。从侧面上说可以解释业界的一个说法，只以赚钱为目的的企业做不大。

企业需要在发展中寻找适合自己的产品和市场定位，不断调整，创新是能为企业带来更多的机会以及核心竞争力。

创业成长是个资源/能力动态配置过程





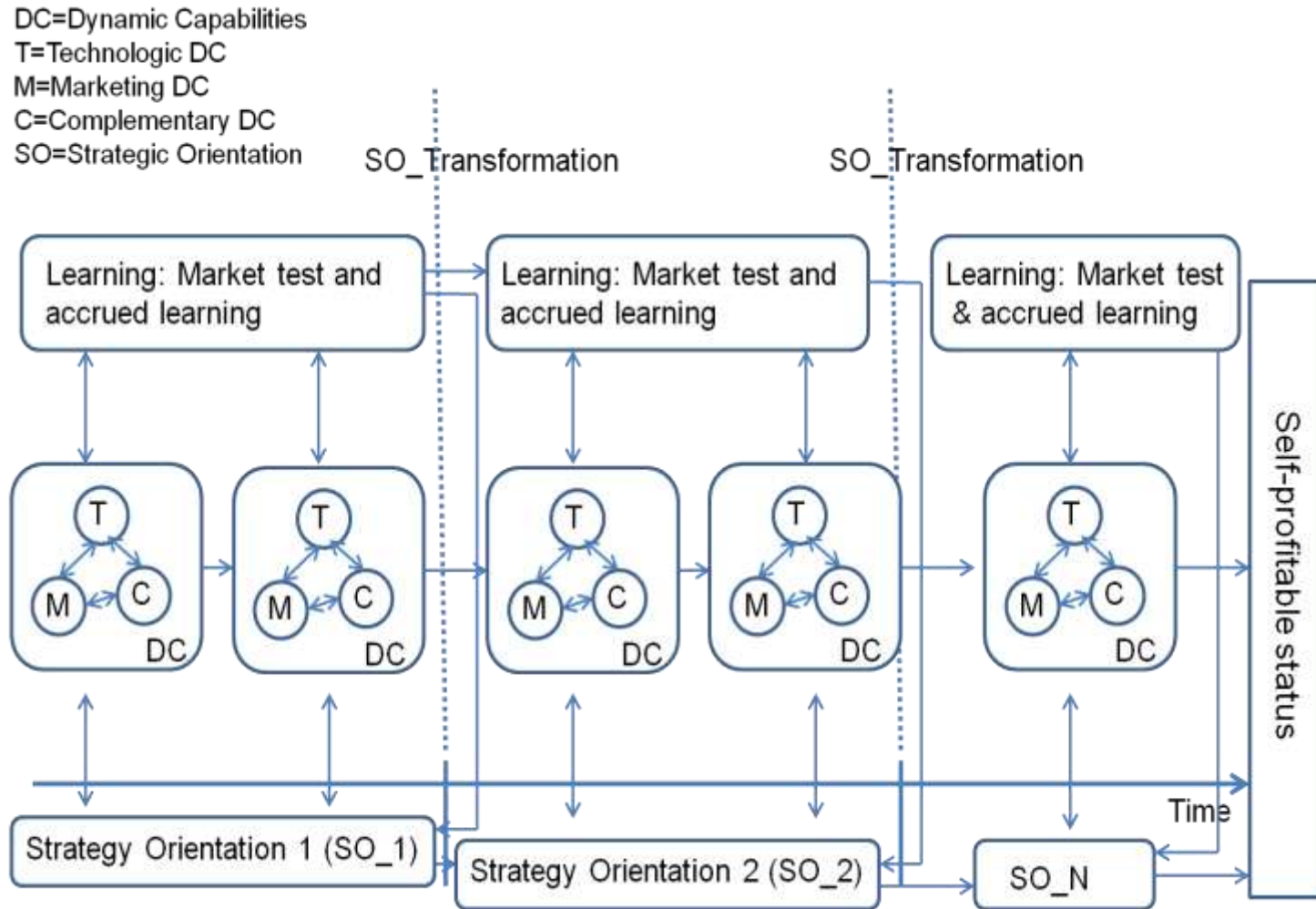
(5) “大市场”的迷惑？

Pooling Wisdom
Empowering Entrepreneurship
汲天下智·铸创业力

“大市场”的产品使得创业者专注，
但是...

- 影响创业者偏向选择保守的创新行为...
- 相对于激进的创新行为,保守的行为会导致较低的成长率

研究表明：初创企业通常需要多次变更战略定位才能实现可持续性发展



创业企业成长性评估工具：理论依据

创业取决于：

A. 商业机遇的本质属性

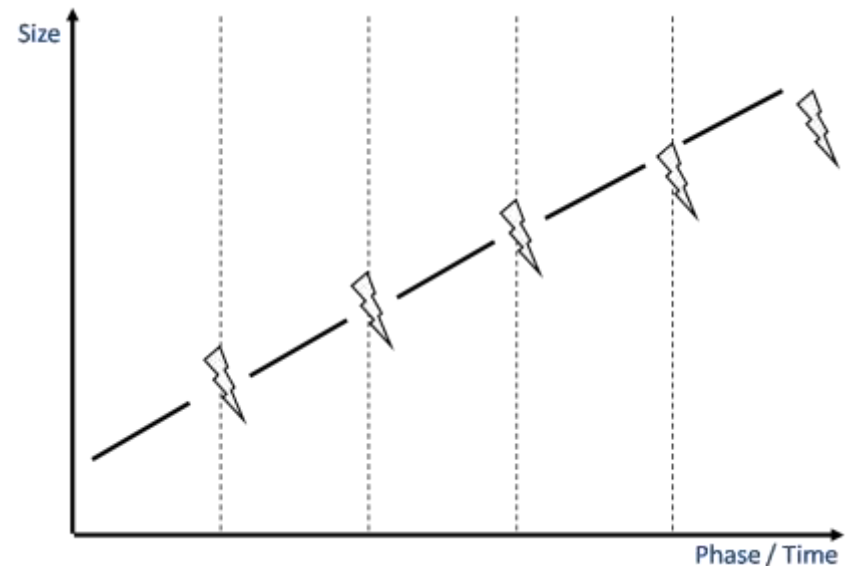
- 市场和产业环境

B. 竞争力

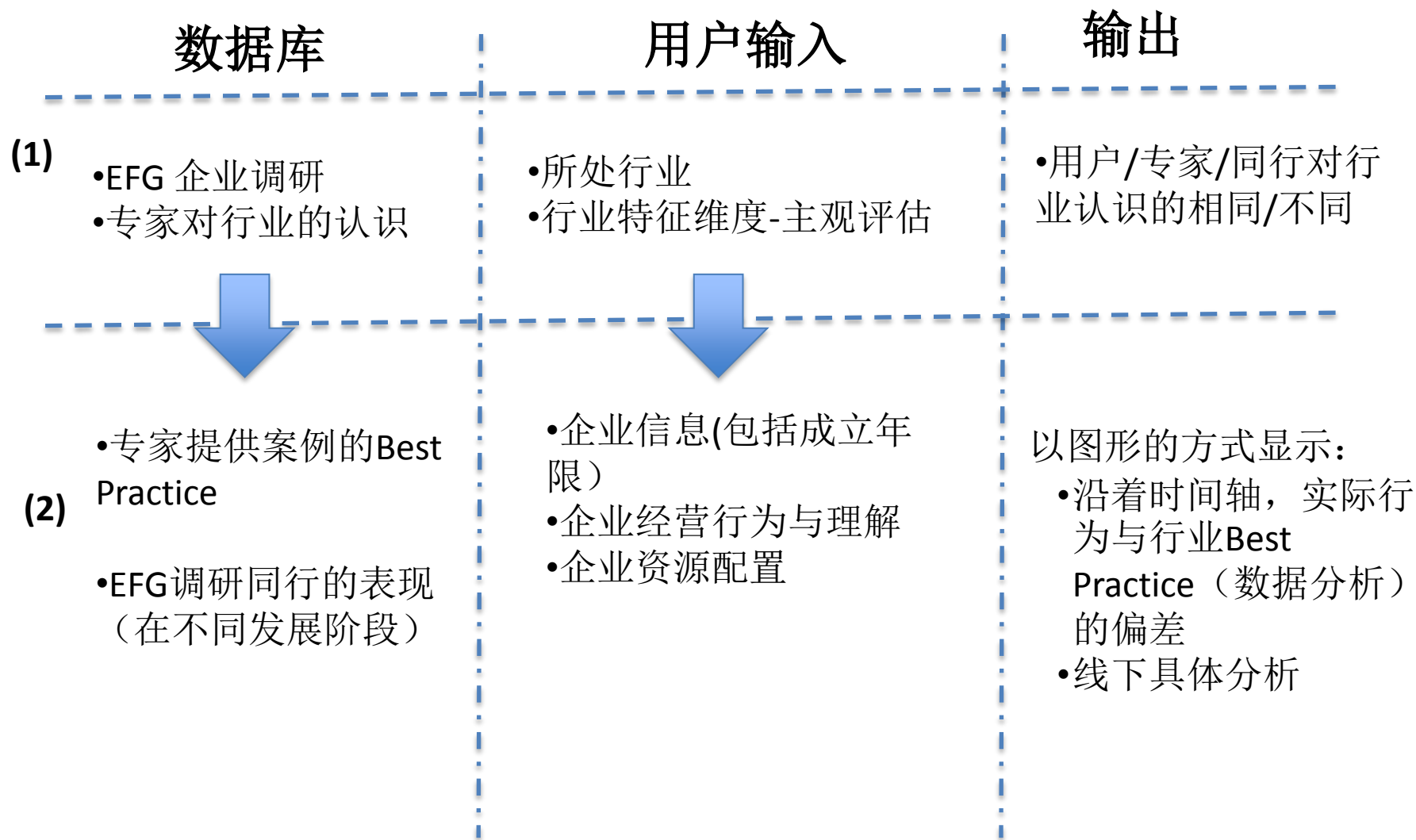
- 商业模式（可行性，可复制性，可模仿性）

C. 实现成长的能力

- 动态能力（诊断和改进）



创业企业成长性评估工具: 逻辑&功能



感谢

上海大学生科技创业基金会
上海创业力评鉴中心

创心之路项目小组

总负责：马小峰、周照、戚永康

总协调：宣佳

访谈老师：

尤雯、康耀元、励萍实、陆佳韵、夏璟、鲁冰冰、茅慧华、
周照、戚永康、马小峰

志愿者：

叶深俊、陈妍婷、王印滨、王宇轩、李梦迪、姚洁、宋吴霞、
李美兰



谢 谢!

xiaofengma@tongji.edu.cn