

上海市大学生科技创业基金会

二零二二年度工作总结

2022 年上半年，疫情再袭上海，社会各界携手创业者共同“战役”；下半年，复工回稳逐步向好，党的二十大胜利召开，吹响了奋进新征程的时代号角。在市科委、市教委、市财政等单位 and 市民政局的关心指导下，创业基金会秉承“规范、透明、高效”原则，坚持以“实现公益职能有质量发展”为目标、以全面提升“天使基金”资助服务质量为核心任务，进一步加大“选、投、育、退”工作力度。面对上海疫情冲击，创业基金会响应政府号召，以“天使基金”公益资助“选、投、育、退”工作为主线，及时推出一系列助企抗疫举措，提升创业教育成效，加强创业倡导力度，帮助创业企业共度难关，为大学生青年创新创业提供有力支撑。

现将 2022 年工作总结如下：

一、科技赋能、无界融通，共创“升维”创业空间

2022（第 16 届）创业周暨全球创业周中国站活动 11 月 21 日在上海国际时尚中心落幕。2022 年创业周首次启用元宇宙空间，在 11 月 15 日至 21 日的 7 天时间里，创业基金会联合创业者、创投机构、大企业、政府及高校等在元宇宙上呈现了包含主题峰会、互动展览、产业对接等在内 45 场异彩纷呈的活动，打造了一个突破时间、空间、地域限制的无界融通创新平台。

上海作为中国创新发展的先行者，正在加快建设具有全球影响力的科技创新中心，并重点加强前沿技术突破。元宇宙作为上海数字经济

济产业布局的关键赛道，更赋予科技创新动能。2022 全球创业周中国站聚焦“无界”融通与科技创新的有机结合，打造了内容丰富、生态完整的元宇宙空间，助力构建科技创新的新图景。主办方创业基金会于元宇宙创业会场开展了“周六扒早期——天使基金资助企业投融资路演”“2022 ‘创心之路’ 第八季数据研究发布”“GCC 年度创业课堂——标签粉碎机”等品牌活动，组织“天使基金”所资助项目齐聚创业周元宇宙空间，为企业提供深层次、宽领域、多维度的创业服务。创业基金会依托创业周集聚资源，以创业企业需求为导向，深耕公益，播撒创业种子、激发创业潜能、挖掘创业力量，从资金资助到项目对接、从培育孵化到创业服务，形成长效机制，助力企业实现从“零”到“一”的跨越，打造扶持大学生及青年创业者的公益服务链，陪伴创业者成长。创业周元宇宙还为参展企业打造了超现实创新展厅，通过数字化展览空间和展品的方式参展企业可以在其中开展虚拟洽谈、互动和交流对接。累计 50 余家创业企业参与 2022 创业周活动，期间 412 个创业项目投融资对接，约 4 万人次登录创业周元宇宙参会，超 70 家媒体参与报道大会盛况，深度畅游元宇宙会场，多角度、全方位从消息、通讯、侧记、深度分析、转载、转发等方式报道，共计发布新闻报道 400 余篇/条。

闭幕式上，市科委、市教委、市人社局、团市委等政府相关部门及杨浦区领导出席闭幕式，与各界嘉宾和创业者、元宇宙空间的参会者“无界”共话，展望科技创新的无限可能。数位专家学者和知名企业的嘉宾发表主题演讲。中国科学院院士何积丰在《可信人工智能的

展望》的主题演讲中，讲述可信人工智能对产业生态发展所起到的推动作用。星环信息科技（上海）股份有限公司创始人孙元浩在《大数据技术如何推动城市数字化转型》主题演讲中表示上海将以数字底座为核心，构建数字孪生城市、实现公共数据开放。天使基金资助企业——上海易校信息科技有限公司（即“轻流”）在疫情期间通过快速搭建无代码系统，有效提升中小企业团结战“疫”效率。2022年是创业基金会“天使基金雏鹰奖”第十年。2022“EFG天使基金雏鹰奖”共有上海安几科技有限公司、容赞电子科技（上海）有限公司、阿迪仕能源（上海）有限公司等10家创业企业获此荣誉。

2022年创业基金会继续以全国大学生创业类社团、协会、俱乐部为对象，组织开展“全球创业周校园中心”（GCC）活动和“创业课堂”宣传活动。借助2021年的线上经验，2022年GCC克服疫情困难，开拓线上渠道开展活动。全年在全国范围内组织各高校创业类活动44场，总参与人数13516人，活动影响总人数423783人。2022年第十二届全球创业周校园中心高峰论坛（GCC峰会）于8月15日-26日成功举办，本次峰会的主题为“全力以‘复’，社会创新”。作为第十二届GCC活动，由于疫情影响，本届峰会仍旧采用全程线上的形式进行，在2021年的经验基础上，延长了活动时间，提高参会者的参与度，增强体验感。本次在疫情特殊情况下开展的峰会活动也创下了GCC峰会举办历史以来的三个“第一”，即“第一次纯线上峰会”、“第一次活动时长持续2周”、“第一次选定一个明确的活动主题，即‘社会创新’”。本届峰会设置了多个适应线上形式的活动

环节，如“社创坦白局”、“烛光夜谈”、“weekly talk”、“社创路演”、“嘉宾返场圆桌会议”等，从内容建设和情感交流两个方面提高 GCC 的成员的使命感；在尽力通过环节设置弥补线上所带来的互动感和粘性不足的同时，提升 GCC 负责人社团管理能力和加深其对创业力的理解，加强寻找和服务创业者的能力。

上半年封控期间，创业基金会围绕“天使基金”延期还款、创业案例、创业周活动等主题，加大疫情期间对创业企业的宣传力度，深耕内容、灵活应变。品牌宣传方面，创业基金会品牌传播重点策划 147 篇，传统媒体宣传 263 篇（含深度报道 12 篇）。在微信平台、媒体网站等新闻宣传阵地加大创业服务宣传力度，共同提升创业教育成效，加强创业倡导力度，帮助创业企业共度难关，为大学生青年创新创业提供了有力支撑。在疫情攻坚期，创业基金会推出专题策划，重点宣传抗疫期间创业企业、各基金负责老师、创业基金会员工志愿者服务情况。疫情期间及时变通，线上线下接续不断，持续推进与创业者对话采访，特邀多位创业者面对面直接对话，以视频、文字记录疫情期间创业生态；针对创业谷、创业周等各类创业活动，致力于第一视角打造“天使基金”宣传品牌，同时与上海多高校创新创业大赛密切合作，不断提升创业基金会传播力、影响力。新媒体运营上，2022 年，创业基金会微信公众号平台累积阅读量 378609 次，除微信外 10 家新媒体平台（头条号、知乎、搜狐号、百家号、腾讯号、抖音、B 站、西瓜视频、腾讯视频、视频号）累积阅读量 254275 次，上述两项内容平台累积总阅读总量为 632884 次，微信公众号粉丝数 79744

人。EFG 官方网站的浏览量 (PV) 243.4 万次，独立网址点击量 (IP) 90.3 万次；在以微信公众号平台为主的基础上，结合知乎、头条、企鹅号、腾讯视频、视频号等多媒体平台运营，拓展传播渠道。

2022 年，创业基金会新媒体拓展了公众合作平台十余家，特别加强了与上海科技、上海市学生事务中心、上海市就业促进中心、上海团校等单位深度合作，互推互转，多渠道宣传“天使基金”品牌，共同服务创新创业。

二、 盯牢防疫共克时艰不松劲，创业教育守正创新稳开展

2022 年上半年创业谷由于疫情未能开展培训工作，至下半年 9 月启动当年的培训。

在 9 月至 11 月期间完成 6 期课程的年度既定目标，授课方式采用线下+线上的模式并且获得学员好评，其中 8 个项目通过了天使基金评审。2022 年创业谷课程设置方面新引入了 10 门课程，新引入授课老师 10 人，课程内容涵盖商业模式、创业思考模型、法律、融资、政策、以及细分行业研究等内容，提升了学员积极性，也达到了培育创业者、资助创业者以及宣传“天使基金”的目的。截至 2022 年 12 月创业谷历年累计举办 67 期，培训线下人数 4083 人，线上人数 334 人。

值得一提的是，2022 年开展创业谷训练营活动期间，为深入了解企业现状、帮助创业企业渡过疫情危机，特在下半年开展工作期间对已经资助的多家创业企业展开走访，完成实地走访 12 家。因疫情防控要求，实际走访企业集中在创业园区内，特邀多家企业参与创业

训练营相关课程培训、导师辅导、创业咨询等相关创业服务活动，帮助企业及创业者在封控过后及时恢复运营、调整企业发展方向、重振创业者创业信心。

2022 年虽受疫情影响，但创业基金会依然坚持推进创业心理业务产品，做精做细，提供对创业者更有价值的服务。核心工作“心理支持”服务在 2021 年疫情时做了模式调整，效果初显，创业者与志愿者老师们磨合后，2022 年全年服务“天使基金”资助创业者 460 人次。创业力测评有效开展，共完成线下评测共计 78 人，完成线上评测 545 人。创业基金会及心理评鉴服务的宣传推广持续推进，“创心伙伴”工作室微信服务号全年完成文章 93 篇，原创 68 篇，策划并拍摄反映创业基金会心理咨询师志愿者团队为创业提供心理支持服务的短片 1 个，全年开展线下宣讲 4 场，参与人次 89 人次。“创心之路”数据采集及研究项目已经延续 8 年，2022 年基于原有数据源以及专家自有数据进行研究，“创心之路”第八季研究报告在创业周上正式发布。此外，案例研究收集也完成 5 名创业者创业案例记录，与外部导师合作开发新增评测小工具也已上线并内部测试完成验收，预计 2023 年可以上线以拓展创业评测服务的面，进一步为创业基金会创业者们提供更专业的服务选项。

三、 再出纾困政策助力企业，营销多渠道发力共克时艰

做好高校毕业生就业工作关乎千家万户的切身利益，关乎经济社会发展和社会和谐稳定。为贯彻党中央、国务院关于做好新冠肺炎疫情防控和高校毕业生就业工作的精神，上海市教委等九部门联合发布

了《关于做好 2022 年上海高校毕业生就业创业工作的通知》(以下简称“《通知》”),其中为配合本市高校毕业生就业创业工作,创业基金会制定并实施了一系列阶段性措施,其中包括对天使基金“雏鹰计划”新资助企业创业者首期还款顺延 3 个月,对 2022 届上海高校毕业生首期还款顺延 6 个月等,这是继 2020 年以来创业基金会再次响应政府号召,推出助企抗疫纾困一系列措施。

在经历 2 个多月封控及后续影响,对“天使基金”整体核心业务的开展,以及指标的完成造成了极大冲击。创业基金会仍积极应对,以全面提升“天使基金”资助服务质量为核心任务,继续加强“选、投、育、退”工作,大力拓展项目来源渠道,同时严把项目质量关,坚持做好资助后服务及退出工作。截至 2022 年 12 月 31 日,当年度“天使基金”申请量为 706 个;资助数 178 个,年度申请量和资助数量受疫情影响首次未能完成年度指标。项目退出方面,2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日,当年完成退出项目 252 项,整体退出指标全部完成。全年创业资助方面的主要工作包括:

一是推出一系列阶段性措施,助力企业抗疫。为帮助创业企业共克时艰,创业基金会 2022 年继续推出多项阶段性调整“天使基金”申请对象的政策和惠及创业者和创业企业的措施:包括天使基金“雏鹰计划”已资助企业,资助期内的创业者可获最多 3 个月延期还款且不记录个人征信逾期,由合作银行视资助企业具体情况配合执行;天使基金“雏鹰计划”新资助企业,创业者首期还款顺延 3 个月,对 2022 届上海高校毕业生首期还款顺延 6 个月;“雏鹰计划”单个项目

资助金额上限从最高 50 万元调整至最高 70 万元，评审、立项、资助环节向 2022 届上海高校毕业生适当倾斜；“创业训练营”“研究生双创计划”等创业培训招收学员时优先录用 2022 届上海高校毕业生，向具备创业基础的“天使基金”申请对象提供创业培训、项目跟踪辅导等创业服务。截至 2022 年 5 月底，共有 1103 家创业企业享受到了延迟还款政策，上述创业企业总资助金额 3.52 亿元，延迟还款总额达 2633 万元，为企业渡过难关提供了有力支撑。

二是银行放款周期延长，全力保障签约安全。2022 年上半年因疫情封控导致 2 个多月无法安排签约。复工后，银行签约一度停滞。由于是特殊时期要特别谨慎地安排签约，对签约前人员的行程和健康状况进行严格细致管控。签约前的健康码查询及 14 天的行程要求，创业基金会相关同事通过与银行协调，只能在银行要求的有限的人数控制下完成每次签约，并一个月内多次安排以缓解项目签约压力。直至疫情稳定好转后有银行因加入反洗钱模块导致很多已签约项目积压，直至 10 月份与该银行多次协调沟通后终于在 11 月陆续正常放款。

三是高效执行项目评审工作，积极拓展评审专家。截至 2022 年 12 月 31 日，全年共组织评审 40 场（包括创业基金会层面组织复审 32 场，各基金自行组织 6 场，创业谷闭门会 2 场）。评审项目 343 个，通过项目数 260 个。其中股权项目通过 2 个，债权项目通过 258 个，评审通过率为 75.8%，全年评审始终保持平均每月 2 次的节奏。2022 年继续维护“天使基金评审专家”微信群，定期维护和拓展评审专家资源，评审召集采取自愿报名和定向邀请相结合的方式，取得了不错

的效果。专家库专家人数增至 130 名，年内新增专家 8 名，累计邀请评委专家 168 人次，参与评审活动 91 人，有效参与率为 70%。

四是促进雏鹰计划与金融产品互推，科创助力贷助力投后企业。在市科委指导下，创业基金会参与了本市助力科技型中小企业发展的科技金融新产品——科创助力贷服务工作。经过 2022 年一整年开展运作，共收到申请企业 328 家，形式审查审核通过 220 家，出具推荐信共 53 批次，共推荐企业 120 家，累计推荐金额 27050.1 万元。

五是加强投后管理，消除预警企业。2022 年在日常投后工作中依然要求信用管理常态化：100%在途项目纳入预警评级和信用管理，每月 12 日前向各基金发出预警项目明细，督促整改，每季度在会议上做情况分析通报，预警工作执行及持续优化。以信用管理促进预警企业的跟踪管理。

六是依托实训基地五号楼运营管理，为天使基金资助企业提供更全面服务。2022 全年，实训基地五号楼内举办线上创业活动共计 27 场，年度创业服务人次 11662 余人，创业带动就业 255 人，引入重点产业项目 13 家。对大楼定期进行安全隐患的检查，杜绝消防安全隐患，并对相关检查工作进行书面材料汇总，确保大楼安全运营，形成“点、线、面”的执行方案体系，保障大楼安全万无一失。根据疫情防控形势需要，2022 年对楼内创业企业发放口罩 3150 个，消毒液、洗手液 55 份等，让创业者们感受到创业基金会有温度的人文关怀。

四、 喜迎二十大召开，踔厉奋发勇毅前行

2022 年是不平凡的一年，党的二十大胜利召开，全社会凝聚力

量，坚定信念，开启向第二个百年奋斗目标进军新征程。创业基金会持续完善优化内部治理，以党建为抓手，以“实现公益职能有质量发展”为总体目标，保障创业基金会规范运行，有效提升团队凝聚力和归属感，增强全员专业度和敬业精神。

机构治理方面，一是根据民政部门对慈善组织的要求，加强党支部在基金会重要事项决策、重要业务活动、大额经费开支、接收大额捐赠、开展涉外活动中的参与及指导。二是进一步加强社会组织规范化建设，进一步规范、完善及落实基金会内部各项制度及规定。三是继续加大信息公开力度，通过有效渠道及平台，及时、全面、准确地向社会公示基金会年报信息、项目评审信息等相关内容。

党建方面，4月初，上海疫情攻坚战期间，基金会党支部发挥支部战斗堡垒作用，在加强自身党支部建设、积极动员党员和群众投身抗疫的同时，响应政府号召，全体党员和员工积极参加各自街道居委和居民小区开展的抗疫志愿者活动，支部全体党员同志带头先行，在封控之初便响应市政府号召迅速到所在社区基层党支部报到，投身疫情防控持久战，至6月初封控结束，创业基金会以党员为主的总志愿服务时长超过300小时。

2022年是党的十二大胜利召开之年，全社会凝聚力量，坚定信念，创业基金会党支部在往年与杨浦区税务局办公室党支部联建的基础上，继续拓展合作范围，与相关业务合作银行进一步开展党建联建，为创业者提供更多业务支持；与上海团校在“创业谷”创业者教育培训等方面进一步加强交流，疫情稳定后，创业基金会党支部特组织参

观上海团校新近建成并启动的“中国共产主义青年团与上海”主题展；为深入学习贯彻二十大报告精神、强化支部组织建设，全年创业基金会党支部组织、参与3次二十大报告专题学习会议，带领全体党员同志瞻仰中共二大会址等；为进一步推进创业基金会学习型党支部建设，创业基金会“党建服务站”在实训基地5号楼6楼正式建成开放，为创业基金会及天使基金资助企业党员、群众居民的学习、交流、沟通提供了更便利的平台。

安全方面，在认真执行各类安全制度基础上，加大了安全知识宣传培训力度，促进全员提高安全意识，增强安全防护技能的落实力度：每日检查办公室门窗、空调、电器设备是否关闭；落实每月对消防设备和办公区域进行检查，登记记录12次；组织安全生产培训；及时完成天使基金抗疫举措向市科委、市教委、市民政等委办局进行政策及信息汇报等工作；提升员工的安全防范意识，确保全年无事故。

文化建设方面，在确保防疫安全的情况下，尝试稳中求新。继续开展每月一书等活动，以优秀员工为标杆分享工作经验，打造学习型组织；以组织日常实操培训竞赛提升员工业务水平；每逢重要节日组织内部团建活动；文化建设布置内容每季度更新补充以及其他各类会务接待等文化建设工作。有效加深了员工对创业基金会组织属性的认知，提高团队的认可度和归属感。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。创业基金会将以创业倡导、创业教育、创业资助等核心业务为抓手，提质增效，专注服务大学生创

新创业，坚持以有质量发展为目标、以“天使基金”为核心，做好创业倡导、创业教育、创业资助三大业务板块内容，打造“天使基金”“选、投、育、退”高质量发展；不断更迭“天使基金”资助产品标准规范，强化资助后跟踪和服务，增强企业信用管理；与高校进一步紧密合作，做好创业育人工作；落实创新举措，助力科技创新，积极培育和促进中小企业发展；进一步提升更高质量的创新创业服务能力，持之以恒精细化落实各项创业工作，全力打造良好的创业生态，为上海“全过程创新”注入新势力，提供新动能。